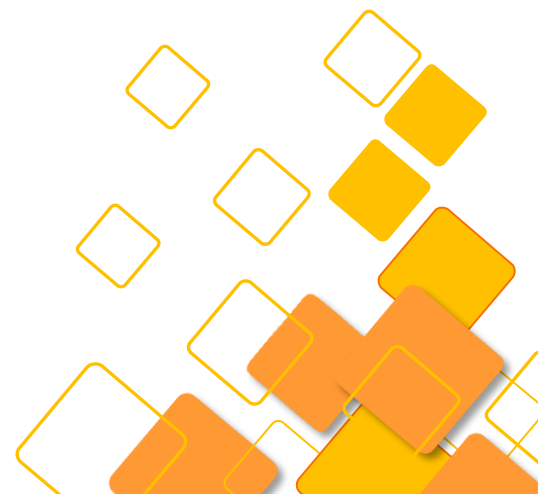


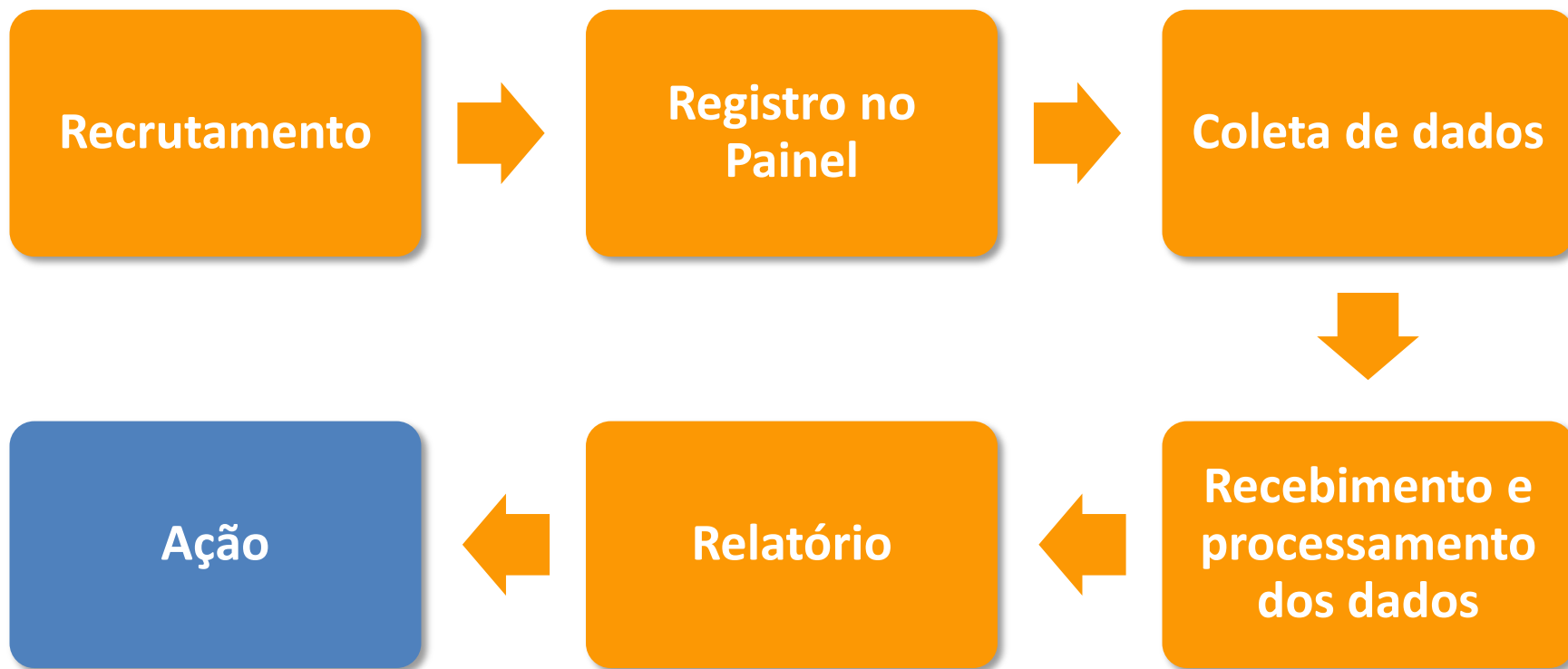


**Painel Online**



O Painel Online, pode utilizar os dados da mesma forma que a pesquisa tradicional, mas também pode ser uma ótima ferramenta para o Inbound Marketing





Legenda:

Enquet

Cliente

## Avaliação do mercado

Recall

Avaliação dos concorrentes

Avaliação do potencial

## Saber a satisfação dos clientes

O que faz de melhor

O que pode melhorar

Oportunidades

## Estudar o perfil de consumo dos clientes

Consumo de mídia

Hábitos de compra

Estilo de vida

## Premiar clientes

Respondentes da pesquisa

Diferentes promoções

**A ferramenta de pesquisa está pronta, cabe a você a criatividade de utilizar**

### ■ **Votações**

- Top 10;
- Prêmio melhores do ano;

### ■ **Cliente oculto**

- Sistematizar o cliente oculto no estabelecimento

### ■ **Clima organizacional**

- Pesquisa de satisfação de colaboradores

### ■ **Teste de campanha**

- Teste A B
- Comunicação visual



- A Enquet sugere o prazo máximo de 3 meses entre uma pesquisa e outra, com o fim de manter ativo o público recrutado/painel.
- Amostragem, margem de erro e confiabilidade igual
- O prazo de entrega do trabalho é de 30 dias para a primeira pesquisa (devido ao recrutamento) e de 15 a 20 dias para as demais, dependendo do tema.

Usar o seu banco de dados apenas para e-mail marketing é pouco

