



# Netnografia



# O que é Netnografia?

É a observação e análise do comportamento online do consumidor ou cidadão, além das comunidades formais, entendendo como elas se formam espontaneamente e a influência de cada pessoa dentro da comunidade em tempo real

## Etnografia:

Estudo qualitativo de comunidades *in loco*



## Netnografia:

Estudo qualitativo de comunidades *online*



O estudo pode ser aplicado tanto para o poder público, quanto o privado, na aferição de marcas, serviços, produtos, campanhas eleitorais e outros, permitindo definir com maior assertividade estratégias, comunicações e ações.

**A Netnografia vai além dos números que você vê no monitoramento:  
Permite insights baseado em dados qualitativos.**

Monitoramento	Netnografia
Número de posts	Relevância dos posts
Respostas e visualizações dos posts	Expertise no tópico
Frequência de postagens	Reputação das postagens
Quantidade de pessoas	Relevância das pessoas
Poder de viralização	Poder de influência



Para analisar a quantidade e complexidade de dados disponíveis nas redes sociais são necessárias diferentes ferramentas, customizadas e integradas, para alcançar o máximo de dados relevantes

## Como funciona:

### Big Data

Plataformas digitais, integradas e customizadas, sendo que a principal é norte-americana, que tem parcerias com Facebook e Twitter, com métodos desenvolvidos em academias internacionais

### Análise de Conteúdo

Uma equipe de jornalistas, cientistas sociais e cientistas de dados realizam o monitoramento em tempo real e de maneira proativa, buscando não só palavras chave, mas conteúdos estratégicos para o cliente;

### Insights

Especialistas em pesquisas qualitativas e quantitativas analisam os conteúdos extraídos e procuram insights que possam dar respostas e recomendações com alto índice de assertividade.



Entrega de boletins diários, em situações de crise, ou semanais em situações normais, alertas de possíveis crises e relatório mensal analítico e com considerações ao cliente.

### **O estudo fornece ainda:**

#### **Mapa de influenciadores Online**

Levantamento e análise dos principais influenciadores no ambiente online, nas áreas de interesse do cliente.

#### **Recomendações em estratégias digitais**

Serviço de recomendações para ações no meio digital, com o intuito de promover o engajamento dos usuários finais.